

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 51 от 11.11.2022г.

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в октябре 2022г.»

В октябре 2022 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с сентябрем 2022 г. составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары – 100,8%, непродовольственные товары – 100,6%, услуги – 100,5%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в октябре 2022 г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		<i>Справочно: октябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.</i>
	октябрь 2022 г. к		
	сентябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,7	111,0	107,0
Республика Дагестан	100,7	109,0	109,5
Республика Ингушетия	100,7	116,5	106,8
Карачаево-Черкесская Республика	100,7	110,7	105,4
Республика Северная Осетия-Алания	100,5	109,3	107,3
Чеченская Республика	100,6	110,6	105,8
Ставропольский край	100,4	109,7	106,8

В октябре 2022г. в группе плодоовощной продукции более всего выросли цены на помидоры - на 35,5%, огурцы - на 22%, свеклу - на 12,7%, бананы - на 12,3%, апельсины - на 10,1%, картофель - на 6,9%, зелень свежую - на 3,7%, капусту белокочанную - на 3,5%, виноград - на 2,4%. В тоже время снизились цены на яблоки - на 15,2%, груши – на 11,9%, лимоны – на 9,8%, грибы свежие – на 2,7%, ягоды замороженные – на 2%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подорожали: яйца куриные – на 8,5%, икра лососевых рыб – на 7,7%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 6,4%, масло оливковое – на 5,9%, консервы овощные – на 4,9%, сметана– на 4,5%, кетчуп – на 4,4%, кальмары мороженые – на 4,3%, филе рыбное – на 3,9%, колбасные изделия – на 3,7%, консервы мясные для детского питания – на 3,3%, сыр, мясокопчености, конфеты шоколадные, овсяные хлопья, вода минеральная и питьевая, соки фруктовые, какао, масло сливочное – на 2,1%-2,8%.

При этом подешевели: крупа гречневая-ядрица – на 6%, варенье, джем, повидло – на 5,1%, сливки питьевые – на 4,5%, пшено – на 3,8%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 3%, сахар-песок – на 2,9%, чай, напитки газированные – на 2,8%, горох и фасоль – на 2,7%, майонез, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), шоколад, перец черный (горошек), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 1,6%-2,1%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце октября 2022 года составила 4942 руб. и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 0,3%, с началом года - на 1,8%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли на 0,2%, в том числе азитромицин – на 6,5%, омепразол – на 6,2%, бисакодил- на 3,5%, перекись водорода - на 3,2%, ацетилцистеин (АЦЦ) - на 2,7%, смекта и аскорбиновая кислота – на 2,1%. Снизились цены на цефтриаксон – на 8,6%, но-шпу – на 2,9%, амброксол – на 2,6%, аспирин отечественный – на 2,3%, эналаприл – на 2,2%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 0,6%, в том числе нафазолин - на 6,9%, анальгин, валидол – на 3,6%, сульфациетамид – на 3,5%,

ренгалин – на 3,3%. Снизились цены на цитрамон – на 3,8%, активированный уголь – на 3,7%, алмагель – на 2,5%.

Среди медицинских товаров подорожал термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 0,6%. Одновременно подешевели аппараты для измерения артериального давления – на 1,6%, термометры медицинские электронные – на 1,4%, шприцы одноразовые – на 0,3%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на пеленки для новорожденных – на 7,5%, бумажные столовые салфетки – на 4,1%, пасту зубную – на 4%, прокладки женские гигиенические – на 2,8%, мыло хозяйственное, сухие корма для животных – на 2,4%, подгузники детские – на 2,1%, бумагу туалетную – на 0,1%. Цены на санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) снизились на 4,4%, щётку зубную – на 2,5%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 0,8%, мыло туалетное – на 0,7%, салфетки влажные – на 0,4%, антисептик для рук – на 0,1%.

Газовое моторное топливо подорожало на 0,8%, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше – на 0,4%, дизельное топливо – на 0,3%.

Среди электротоваров, телерадиотоваров и персональных компьютеров стали дешевле: ноутбук – на 5,2%, электропылесос – на 4,6%, миксер, блендер – на 4,2%, электрочайник – на 3%, холодильник – на 2,5%, монитор для настольного компьютера – на 2,4%, машина стиральная – на 2,1%, машина швейная – на 1,7%. При этом стали дороже: электроутюг – на 5,1%, телевизор – на 3,5%, печь микроволновая – на 3,3%, плита бытовая – на 2,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: матрас детский – на 6,1%, гель для душа – на 4,5%, мыло туалетное жидкое – на 4,3%, телефонный аппарат стационарный – на 4,2%, дезодорант – на 4%, чулочно-носочные изделия – на 3,5%, тушь для ресниц, ранец, рюкзак для школьников – на 3,2%, матрас для взрослых – на 3,1%, тарелка, сигареты, перчатки из натуральной кожи, шины для легкового автомобиля, пена для бритья, бритвенные станки одноразовые, учебник, учебное пособие – на 2,3%-3%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,1%-7,7%.

Отмечено снижение цен на шампунь – на 4,5%, крем для рук – на 3,7%, дрель электрическую – на 3,5%, наушники беспроводные – на 2,9%, ремень мужской – на 2,4%, жидкие чистящие и моющие средства – на 2,3%.

В октябре т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, подорожали: годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 15%, плата за пользование потребительским кредитом – на 5,1%, химическая чистка, услуги прачечных, ксерокопирование документа – на 4,6%, проезд в междугородном автобусе – на 3,6%, экскурсия автобусная – на 3,3%, ремонт жилищ – на 2,5%, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – на 2,2%, услуги парикмахерских – на 1,6%.

Среди услуг связи выросли тарифы на услуги городской телефонной связи – на 10,3%, междугородной телефонной связи – на 10%, подписку на онлайн-видеосервисы – на 6,1%, пересылку простой посылки внутри России – на 4,7%.

Стоимость поездок на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии увеличилась на 8,7%. При этом средняя цена поездки на отдых в Египет снизилась – на 1,2%.

Одновременно подешевели: авиаперелет экономическим классом – на 14,9%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 5,3%, проезд в поездах дальнего следования – на 2,9%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)